Ceriano Laghetto



CODICE ENTE 10957

ORIGINALE

DELIBERAZIONE N. 6 DEL 25/01/2005

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: DETERMINAZIONE TARIFFE IMPOSTA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2005.

Il giorno VENTICINQUE del mese di gennaio dell'anno DUEMILACINQUE alle ore 19.00 nella Sala Giunta del Palazzo Municipale si è legalmente riunita la Giunta Comunale convocata nei modi di legge.

All'appello risultano:

	Presente	Assente
FERRARIO ANTONELLA	Sì	==
RADICE PAOLO	Sì	==
BASILICO CLAUDIO	Sì	==
CAMPI GIANMARIO	==	Sì
GIUDICI ALBERTO	Sì	
MONTI CARLO	Sì	==
TOTALI	5	1

Assiste il Segretario Comunale, Dr. Filippo Ballatore, il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti il Sindaco, Dr.ssa Antonella Ferrario, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopraindicato.



C.A.P. 20020 Provincia di Milano

Ceriano Laghetto



OGGETTO: DETERMINAZIONE TARIFFE IMPOSTA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI PER L'ANNO 2005.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il D.L 30.12.2004 n. 314 che, tra l'altro, rinvia il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2005 al 28 febbraio 2005;

Visto il decreto legislativo 15 novembre 1993, n.507 concernente la revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, della tassa per l'occupazione spazi ed aree pubbliche dei comuni e delle province nonché della tassa per lo smaltimento dei rifiuti solidi urbani:

Dato atto che secondo quanto disposto dall'art.2 del D.Lgs. n.507/93, il Comune di Ceriano Laghetto rientra tra quelli di classe V;

Visto l'art. 11 della Legge 499 del 29/12/97, che ha autorizzato gli enti locali ad aumentare la tariffa base fino ad un massimo del 20% a decorrere dal 1° gennaio 1998;

Visto il D.P.C.M. 16 febbraio 2001, che ha modificato le tariffe base dell'imposta sulla pubblicità ordinaria, previste dall'art. 12 del D.Lgs. n. 507/1993;

Visto il comma 1 punto b) dell'art. 10 della Legge n.448 del 28/12/2001, che modificando l'art. 4, comma 1, del DLgs.507/1993, consente ai Comuni di classe V di applicare alle categorie speciali una maggiorazione fino al 150% della tariffa normale;

Dato atto che il comma 5 dell'art.3 del D.Lgs n. 507/93 a seguito della modifica intervenuta ad opera dell'art. 10 della legge 448/2001, consente alle giunte comunali di determinare le tariffe entro il 31 marzo con effetto dal 1 gennaio dello stesso anno;

Dato atto che, con delibera G.C. n. 121 del 17/12/2002, è stato applicato per l'anno 2003 l'aumento del 20% delle tariffe base dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, (tariffa base 11,37 x 20% =13,63), nonché introdotto nella misura del 100% la maggiorazione per l'imposta pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni cadenti nella categoria speciale;

Visto il D.Lgs. n. 267 del 18/08/2000;

Ritenuto necessario rideterminare nella misura del 150%, come consentito dalla norma suindicata, la maggiorazione sulla tariffa base limitatamente all'imposta pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni di carattere commerciale ricadenti nella categoria speciale, come da allegato A), le cui località sono indicate nell'allegato B), che formano parte integrante e sostanziale del presente atto, dando atto che la maggiorazione comporterà un incremento dell'entrata indicativamente pari a 4.000/5.000 euro;



C.A.P. 20020 Provincia di Milano-

Ceriano Laghetto



Visti i pareri di regolarità tecnica e contabile resi dal Responsabile del servizio interessato e dal Responsabile del Servizio finanziario ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n.267 del 18 agosto 2000;

Con voti unanimi legalmente resi

DELIBERA

- 1) Di prendere atto della premessa che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) Di incrementare del 50% (da 100% a 150%) la maggiorazione della tariffa base per l'imposta di pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni di carattere commerciale limitatamente a quelle ricadenti nella categoria speciale, come indicato nell'allegato A), le cui località sono indicate nell'allegato B), che formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 3) Di dare atto che l'aumento della tariffa decorre dal 1 gennaio 2005;
- 4) Di iscrivere il gettito previsto tra le risorse del bilancio di previsione 2005;
- 5) Di dichiarare, con successiva unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, 4° comma del D.Lgs n. 267/2000;
- 6) Di inviare copia della presente deliberazione, divenuta esecutiva a norma di legge, entro 30 giorni, a cura del competente ufficio, alla Direzione Centrale per la fiscalità locale del Ministero delle Finanze, in applicazione di quanto previsto al comma 2 dell'art. 35 del D.Lgs. N. 507/1993;
- 7) Di trasmettere copia della presente deliberazione, a cura del competente ufficio, all'Azienda speciale Servizi Pubblici di Cesano Maderno, alla quale è stato affidato in gestione il servizio di accertamento e riscossione dell'imposta comunale sulla pubblicità ed il servizio delle pubbliche affissioni con delibera di Consiglio Comunale n. 49 del 18.12.2001.

ALLEGATI: A) Prospetto revisione tariffe

B) Prospetto categorie speciali



mune di Ceriano Laghetto...

Provincia di Milano

ව රුපිallatore'

ggetto: REVISIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' È DIRITTI SULLE UBBLICHE AFFISSIONI CON DECORRENZA 01/01/2005.

Allegato A)

TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

PUBBLICITA' ORDINARIA (artt. 12 e 7, c. 2, 6 e 7)

bblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelle, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi nezzo non previsto nelle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie (tariffa base):

Durata:	per anno solare	€. 13,63
	non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	€. 1,36

f durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

bblicità ordinaria in forma luminosa, effettuata con i mezzi indicati al punto precedente, per ogni tro quadro di superficie (tariffa maggiorata del 100%):

Durala:	per anno solare	€. 27,27
	non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	€. 2,73

la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 e 8,5 la tariffa se dell'imposta è maggiorata del 50%:

	<u> </u>	 · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
^o ubblicità ordinaria		. !	€. 20,45
oubblicità ordinaria luminosa o illuminata			€. 34,09

quella di superficie superiore a mq. 8,5 la maggiorazione è del 100%:

³ ubblicità ordinaria	€. 27,27
'ubblicità ordinaria luminosa o illuminata	€. 40,90

nporto di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa e.

somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde all'importo totale dovuto.

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (art. 13 e 7, c. 6 e 7)

blicità visiva effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di ure autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla blicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per ogni metro quadrato uperficie:

urata:	per anno solare	€. 13,63
	non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	€. 1,36

durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare

lora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la tariffa base il giorata del 100%.

PUBBLICITA' CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (art. 15, c. 1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione è pari a:

€. 13.63

PUBBLICITA' CON AEROMOBILI (art. 15, c.2)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta nella seguente misura:

€. 59,50

PUBBLICITA' CON PALLONI FRENANTI E SIMILI (art. 15, c.3)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenanti e simili, per ogni giorno o frazione, indipendentemente, dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di:

€. 29,75

PUBBLICITA' VARIA (art. 15, c.4)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o razione, indipendentemente della misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale listribuito, in base alla tariffa di:

€. 2,48

'er gli impianti pubblicitari ricadenti in categoria speciale è applicata una maggiorazione d'imposta ari al 150% della tariffa base.

PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15, c. 5)

er la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta e ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente:

€. 7,44



r la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa tra mq. 5,5 ed sono dovute le maggiorazioni dell'imposta base ivi previste. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico iposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza d'esercizio;

i j veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a scuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa;

r i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza agrafica o la sede.

bblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per

posta è dovuta per anno solare al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla ta del 1° gennaio di ciascun anno, o a quella successiva immatricolazione, hanno in dotazione ni veicoli, secondo la seguente tariffa:

a) per autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg.	
b) per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 kg.	€. 89,24
b) per adiovolcoli o volcoli portata il leliore a 3,000 kg.	€. 59,50
c) per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	€. 29.75
	€. ∠9,/5

r i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe suddette sono ddoppiate.

palora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata la relativa tariffa se d'imposta è maggiorata del 100%, in conformità all'art. 7 del D.Lgs. n. 507/1993.

ir i veicoli sopra indicati non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia superficie superiore a mezzo ma.

obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta

igli agenli autorizzati.

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art. 14, c. 1,2 e 3)

r la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli, o altre analoghe strutture ratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, ettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la a visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente I numero dei messaggi, per metro di superficie, in base alla seguente tariffa:

Durala:	per anno solare		
	non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	€. 39,66	
\$. ¥. :	the separate a ornest, per ogni mese o nazione di mese	€. 3,97	١.

r la durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare. r la pubblicità prevista dal precedente punto, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica posta in misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

PUBBLICITA' CON PROIEZIONI (art. 14, c. 4 e 5)

la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni inose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni no, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base seguente tariffa:

Purala:	per ogni giorno	
. j.		€. 2.48
e V	Per durata superiore a 30 giorni, dopo tale periodo si applica una tariffa	7/3
	giornaliera pari alla metà di quella giornaliera prevista	€ 1/24
V ₄		

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

MISURA DEL DIRITTO (art. 19)

La misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70X100 e per i periodi di seguito indicati è la seguente

Per i primi 10 giorni	
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	€. 1,24
g wastone	€. 0,37

per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è maggiorato del 50%; per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%; per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%; qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spaźi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100%; l'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

Per le manifestazioni ricadenti in categoria speciale è applicata una maggiorazione pari al 150% del diritto base.



ALLEGATO A DELIBERA G.C. G ... IN DATA 25/01

Comune di Ceriano Laghetto

Provincia

Filino Ballatoro)

Oggetto: REVISIONE TARIFFE IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTI SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI CON DECORRENZA 01/01/2005

Allegato B)

CATEGORIA SPECIALE - Elenco vie

PIAZZA DIAZ VIA MAZZINI VIA VOLTA VIA LAGHETTO VIA CADORNA VIA I MAGGIO VIA PIAVE

